

朱仙镇木版年画传承及发展

尹炳哲 卓义萍

(河南职业技术学院)

摘要:朱仙镇木版年画历史悠久,是河南省剪纸刻绘非遗项目的重要组成部分。研究朱仙镇木版年画传承现状,挖掘其背后的丰富传统文化,拓宽销售渠道,扩大影响力等方式指出未来发展的方向,不仅对保护传承这一传统技艺本身具有重要意义,也对河南省其他类型非遗项目的保护、开发利用具有重要借鉴意义。

关键词:朱仙镇;木版年画;传承发展

一、朱仙镇木版年画历史溯源

开封市朱仙镇始建于战国时期,原名聚仙镇,具有悠久的历史。历史上有名的信陵君窃符救赵故事的主人公朱亥就出生于此。朱亥故乡之人感念他的英勇事迹,将聚仙镇改名为朱仙镇。

明清时期,朱仙镇因贾鲁河的开通而走向鼎盛,成为“南船北车”的转运处和货物集散地,经济发达,商业繁荣,并跻身“中国四大名镇”之列。朱仙镇因运河的便利得到了发展的机会,但同样因为运河,朱仙镇开始走向弱势。清雍正元年(公元1723年),黄河决口于中牟十里店,顺贾鲁河南下,漫溢朱仙镇,镇内房屋多被毁坏。在此后的一百多年间,黄河多次决口,贾鲁河也因年久失修,河床逐渐淤塞。道光二十三年(公元1843年),黄河再次决口,贾鲁河完全淤塞,舟楫不通。

20世纪初,平汉、陇海两条铁路相继建成,朱仙镇又失去陆路交通优势,物美价廉的月份牌年画和石印年画夺去了木版年画的大部分市场,再加上连年战争,经济萧条,人民购买力低下,这诸多因素使朱仙镇木版年画失去了昔日的盛景,逐渐走向衰败。

二、朱仙镇木版年画的传承现状

一般来说,朱仙镇木版年画有两种传承方式:一种是师徒传承式。先找掌柜,再由掌柜指定给某个门神老师儿(门神

老师儿是朱仙镇年画行业对所有年画师傅的统称,简称老师儿)。另一种是父子传承,叫“门里出身”。“门里出身”的子弟自幼在作坊里耳濡目染,无形中就受到了影响,这种潜移默化的熏陶对他们专业兴趣和技艺敏感性地培养具有非常大的作用,因此有“门里出身,强似三分”“祖传匠人技艺高”的说法。然而,随着经济社会的快速发展以及朱仙镇木版年画的衰落,以上两种传承方式都存在着难以为继的困境。

首先,师徒传承条件已不复存在,无法继续。朱仙镇年画繁荣发展的年代,镇上各种规模的门店都有。一方面,门店多,需要更多的从业者在,因此门店可以吸纳大量学徒。另一方面,由于生意需要,掌柜对年画成品的要求比较高,此时期无论是雕版、调色、印刷工艺都比较讲究,传统正宗的技术容易传承并发展下去。然而,现在由于朱仙镇木版年画行业凋敝,镇上年画一条街上仅有四五家年画店铺,该行业已经不需要那么多从业者,故吸引力大大降低,师徒传承的传统基本上中断。

其次,关于父子传承,“门里出身”。虽然,天成老店尹国全师傅的两个孩子还在继续从事木版年画制作工作,朱仙镇周边及开封市还有几家年画店是子承父业开的分店,但不难发现,目前正在营业的年画店较少,真正有技术并且还在进行制作的年画艺人的已经不多,仅凭这些人把这一传统技艺传授给下一代已经不能形成庞大的传承人队伍。受当今时代社会文化,尤其是市场

作者简介:尹炳哲(1981-),男,汉族,河南南阳人,特聘副教授,哲学博士,研究方向:系统哲学、管理哲学、传统文化。

经济的影响,年轻一代不愿继承祖业也不难理解。

从朱仙镇走访下来,我们发现,目前镇上年画店主都岁数普遍偏大,基本上看到不年轻人。包括年画在内的任何一项传统手工艺,要想学习掌握,都需要长时间的学习,锻炼。

事实上,朱仙镇木版年画2006年被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。从那时起无论是国家还是省市各级政府都给予其高度重视,从人力物力方面给予了多重支撑。

一方面,根据国家层面的统筹规划,这些年来,在朱仙镇以及开封地区选拔了多位年画传承人,并给予传承人相应的荣誉待遇及学习提升机会。在国家层面开展传承人选拔的同时,河南省及各市级政府也认定了一批年画传承人。另一方面,无论是国家层面,还是省市层面,都相应的对传承人有各种补助。这些措施的实施在一定的程度上为年画的传承保存了火种。

但是,通过调查我们发现在传承人的选拔方面,目前也存在一些弊端。比如说受到经济利益的影响,一些本来不从事年画创作的乡镇领导干部利用自身的资源优势也能获得传承人的称号。一些高级别的退休领导,更是通过自己的人脉关系,获得传承人的称号,实现名利双收。而那些连普通话都说不好的老一辈年画师傅,他们本该有更大的平台完整展示这一传统技艺,有更多的机会详细讲述年画江湖的兴衰故事,却被忽视甚至埋没了。

三、朱仙镇木版年画的未来之路

进入新时代,为有力实现中华民族伟大复兴,国家提出并强调“理论自信、制度自信、文化自信、道路自信”。习总书记在不同场合多次强调要弘扬中华优秀传统文化,要对传统文化进行创造性转化,创新性发展。为此,近年国家出台《“十四五”文化发展规划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等重要文件。非物质文化遗产(简称非遗)作为我国传统文化重要组成部分,一直以来受到国内外学者及普通大众关注。为进一步做好非遗保护工作,近两年国家又出台了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》等重要政策文件,我国非遗保护发展进入新阶段。

之所以有非物质文化遗产这一称谓,是因为某些传统技艺已经不能适应当代中国广大消费者的需求,这些技艺面临被边缘化甚至被淘汰的危险。保护、发展非遗文化,激活它们的生命力,使之再次广泛融入当代消费者的日常生活是关键。与其他非物质文化遗产一样,朱仙镇的木版年画也存在着活态化发展的问题。为解决此问题,我们认为可以从以下几个方面入手。

(一) 做好传承人选拔工作

1. 严格选拔制度

目前来看,朱仙镇已经选出几位传承人(郭泰运已经去世),但是,如上文所说的,这些传承人是否都是实至名归,他们是不是这个行业的中流砥柱,需要进行考察。为了避免出现浑水摸鱼现象,今后在选拔传承人的过程中,一定要考虑实行同行评测的方式。某位传承人是否有真功夫,真本事,评定过程中需要现场展示实操技能。在选择评委时,也要考虑从这个行业的从业者中选取。尽管国内各地区木版年画流派较多,各个地区年画的制作流程及风格各不相同,但是作为行内人,一些基本功还是相通的,所以评委也应该考虑从各地年画从业者中选取。

2. 实施退出机制

对于已有传承人,也该制定一定的考核规则。一直以来,我们对专家的评定标准都是在一定时期内制作的代表作的数量。年画行业不能如此,更应该重视他一段时间内制作普通产品数量。毕竟,我们选择传承人是为了让这项技艺传承下去,让更多的人体验到年画的魅力。如果在这一考核过程中,发现其不能胜任传承人称号,那么就要实行退出机制。

3. 加强传承人教育工作

这里的教育工作,重点不是艺术素质的培养提升,而是使命意识的增强。走访朱仙镇,我们看到,显存门店规模都不大,无论是继承人选拔,还是年画销售都存在比较激烈的竞争现象。不难发现,各店之间不够和谐。其实这是小农思想的表现。为了推动朱仙镇年画复兴,改变这些人的意识迫在眉睫。

在选择培训内容时,应重点讲解国家对非物质文化遗产的重视,使他们明白文化振兴,文化自信事关中华民族伟大复兴,引导教育他们要有一定的历史担当,要有各家联合起来做大做强年画产业的格局。当然,这样的培训应该是定期举行的。

(二) 大力挖掘朱仙镇木版年画所蕴含的人文精神

1. 和合精神

朱仙镇木版年画中有一幅“和合二仙”图,图中两个童子相向而舞,一人手持荷花,一人双手捧盒子,面温目善,一副和谐之像。“和合二仙”的原型来自民间故事,一对好兄弟张胜和李和同时爱上仇玉儿,阴差阳错,李和先与仇玉儿成亲。为了成全这两个人的婚姻,张胜去寺庙做了和尚,在得知张胜是因为自己出家后,李和很快陷入了友情孝道思想斗争中。最终李和也舍家离妻,来到同一寺庙出家。李和为表达自己的心思,从荷塘中摘了一束荷叶与荷花双手举起来见张胜。张胜听说李和摘花来见也双手捧一盒斋饭来迎。兄弟二人相见,自持礼物会心地笑了。两人相见而舞,手舞足蹈,皆大欢喜。张胜和李和的故事广泛流传,感动了一些文人与画家,他们的故事被文人编纂成书,被画家绘成一对手舞足蹈的好友,成为民间友情的榜样,并逐渐发展成为民间家庭和睦,兄弟友好,夫妻

相处和顺的偶像，慢慢地被民间崇拜为和合二仙。

从中国传统文化来看，对和合二仙的崇拜，也反映出我国人民崇尚和睦的精神。对于以家庭为单位的人来说，它代表着兄弟友好，夫妻和顺，邻里和睦。从个人、家庭延伸到国家，就是与邻为善，就是我们现在提倡的文化文明交流互鉴，就是创造文明新形态，建设人类命运共同体。其实，中国古语中也有和而不同，和实生物的说法，说得都是一个道理。海纳百川，有容乃大，今天我们强调文化自信，更应该从各种物质文化遗产与非物质文化遗产中挖掘出适合现代社会发展需要的东西，并对之进行创造性转化。朱仙镇木版年画中类似于“和合二仙”这样的作品理应得到重视。

2. 创新精神

民间有“黄配紫难看死”的说法，但是朱仙镇年画上色中却大量使用黄色与紫色，比如非常出名的镇宅钟馗年画，他头戴黑帽，面呈紫色，眼白黄色，身披黄紫相间绿袍，眉毛、胡须上都有着紫色，形象有力地塑造了一位怒发冲冠、杀气腾腾、威武勇毅的驱邪镇宅大神形象。朱仙镇年画从业者这种大胆打破常规，别出心裁的颜色使用最终创造出别有一番图像效果的做法是我们先民富有创造精神的体现，值得我们包括艺术创作从业者在内的众多人的学习。

（三）不断拓宽销售渠道，扩大年画影响力

根据我们的调研，目前朱仙镇年画一条街上的几家年画店都有自己的销路。但是，我们调查发现，即便是为数不多的几家店铺，他们的后人也并不都以经营年画为唯一谋生手段。问题的关键在于，朱仙镇年画一条街上的销售规模，难以支撑年轻一辈的生活。这也是我们上文提到的，为什么国家那么重视，投入那么多人财物力，朱仙镇木版年画仍然存在着后继无人的尴尬境界的原因。只有不断开拓销售渠道，扩大产品销量，才是这项传统技艺能够传承下去的决定因素。为此，我觉得我们应该从如下几个方面入手。

1. 政府加大木版年画采购力度

加大对朱仙镇木版年画的采购力度虽然属于治标不治本的办法，但是它对于朱仙镇木版年画的长远发展有着现实的意义。就如同政府部门每年投入大量精力帮助贫困地区农民销售特产一样，可考虑给各级政府制定一定的任务指标，每年采购一定数量的木版年画。虽然我们不可能像扶贫产品一样在本省内甚至全国范围内搞展厅，但可以在扶贫产品展厅中装饰朱仙镇木版年画，这样可以维持年画从业者的基本生活。当然，年画一条街上的店铺，也应该适应时代的发展，改变年画包装、粘贴形式，有意识地突出年画的欣赏、收藏价值。

2. 拓宽网上销售渠道

进入二十一世纪，大量00后，01后成为了互联网原生居

民，他们更易接受新事物，非物质文化遗产研究者看到了这一点，从业者也看到了这一点。利用网络销售传播非物质文化遗产这几年正成为一种潮流。现在我们在淘宝上输入朱仙镇木版年画这几个字，已经能搜到几家网店，比如开封博物馆文创中心、一品文化馆、朱仙镇木板年画博物馆、梁公馆、豫盛荣木版年画博物馆等专门售卖朱仙镇木版年画的店铺。总体来看，销量不高，但是随着人们越来越认识到木版年画的魅力，无处不在的电商销售渠道一定会对年画的销售起到作用。

我们也观察到，除了在各种电商平台开设店铺，一些老字号的门店还开通了自己的网站，这些网站中不仅有店铺的传承介绍，木版年画作品展示，也开辟有销售专区。这种方式对于专门研究木版年画的人来说是极为方便的。

3. 加强与游戏公司、文创机构的合作

如同现在很多组织与各种非物质文化遗产相结合推出各种的文创产品一样，朱仙镇木板年画不可避免要走向这条道路。朱仙镇木版年画特色特出，辨识度很高，如果能以木版年画中的人物为原型，创造动漫人物、创造出各种表情包，甚至创造出独具特色的衣帽等，这样都能使朱仙镇木版年画得到发展。问题的关键是，传统木板年画传承人、从业者是否能在这一过程中得到实实在在的受益。要知道，朱仙镇的木版年画从业者即便到今天也没有太强的产权保护意识。虽然他们能被游戏公司、文创机构聘请过去，作为美术顾问，但是一旦这些组织掌握了一些核心技术与知识，这些顾问的利益是否能得到保障呢？因此，有必要加强朱仙镇木版年画知识产权的保护工作。

参考文献

- [1]梁舒寒.朱仙镇木版年画的保护与传承研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2021(12):154-156.
- [2]梁舒寒.非物质文化遗产朱仙镇木版年画的价值研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2021(11):153-155.
- [3]王庆贺.朱仙镇木版年画的文化基因研究[J].铜仁学院学报,2020(04):56-67+85.
- [4]王璨.朱仙镇门神画研究[D].兰州:西北师范大学,2020.
- [5]范涛.河南艺术类非物质文化遗产传承人生态研究[J].美术大观,2019(05):110-111.
- [6]刘淑娟.传统哲学思想对朱仙镇年画审美意识的影响[J].文艺争鸣,2014(10):199-202.
- [7]张继中.桃符絮语[M].呼和浩特:内蒙古人民出版社,2011.
- [8]邵卉芳.画里画外:开封朱仙镇木版年画调研[M].北京:中国社会科学出版社,2016.
- [9]周树立,王昊,韩霞.探寻失落的辉煌——朱仙镇木版年画研究[M].北京:经济管理出版社,2018.
- [10]张继中.木和纸朱仙镇木版年画[M].郑州:中州古籍出版社,2020.